

Company Profile

1. Corporate Identity

Nama Brand: Riung Indonesia

Nama ini memadukan lokalitas dengan identitas nasional.

- **Riung** berasal dari bahasa Sunda yang berarti *berkumpul, bertemu, bermufakat*, mencerminkan nilai kebersamaan, harmoni, dan interaksi sosial.
- **Indonesia** menegaskan cakupan geografis, kultural, dan identitas nasional yang menyatukan seluruh kekayaan Nusantara dalam satu kesatuan destinasi.

Etimologi & Filosofi Nama

- **Dimensi Sosial:** *Riung* mencerminkan interaksi, silaturahmi, dan musyawarah.
- **Dimensi Kultural:** berakar pada tradisi lokal yang mengutamakan kebersamaan.
- **Dimensi Emosional:** menghadirkan rasa hangat, nyaman, dan keterikatan.
- **Dimensi Global:** *Indonesia* sebagai nation brand yang kuat, mudah dikenali di kancah internasional.

Makna Strategis:

Riung Indonesia memosisikan diri sebagai ruang pertemuan fisik dan emosional di mana setiap interaksi melahirkan pengalaman kolektif yang bermakna, selaras dengan esensi MICE, gathering, outing, adventure, dan outbound.

Riung Indonesia — Brand Board

Palet warna, variasi logo, clear space, dan aplikasi contoh

Palet Warna

Oranye Riung	#F47C20
Abu Gelap	#282C2D
Putih	#FFFFFF

Variasi Logo

Full Color / Latar Putih



Logo Putih / Latar Gelap



Area Perlindungan (Clear Space)



Ukuran Minimum & Do/Don't

Digital minimum height: 24px

Do

- Gunakan kontras tinggi
- Jaga ruang napas logo
- Pertahankan palet inti

Don't

- Jangan ubah proporsi logo
- Jangan tambahkan efek bayangan/outline
- Hindari latar bertekstur ramai

Logo Riung Indonesia terdiri dari dua elemen utama:

1. Tipografi “**riung**” dengan karakter lembut, modern, bersahabat.
2. **Lengkung panah oranye** (#F47C20) yang melambangkan gerakan dinamis, arah ke depan, dan kehangatan kebersamaan.
3. Tulisan “**INDONESIA**” dalam huruf kapital serif oranye yang menegaskan identitas nasional, profesionalisme, dan kredibilitas.

Palet Warna

- **Oranye Riung** #F47C20 → energi positif, optimisme, kehangatan.
- **Abu Gelap** #282C2D → profesionalisme, stabilitas, kredibilitas.
- **Putih** #FFFFFF → keseimbangan, kontras, dan kesederhanaan elegan.

Tipografi

- **Heading / Judul:** Serif klasik premium (Georgia / Times New Roman) → menegaskan otoritas dan keanggunan.
- **Body Text:** Sans-serif modern (Open Sans / Helvetica Neue) → memberikan kesan bersih, terbaca jelas, dan profesional.
- **Kata “INDONESIA”** dalam logo menggunakan serif kapital → tegas, berwibawa, dan mencerminkan identitas resmi.

Tagline

“Together in Adventure, United in Excellence”

Makna strategis tagline ini:

- **Together in Adventure** → menegaskan nilai kebersamaan dalam setiap perjalanan, gathering, outing, maupun aktivitas petualangan.
- **United in Excellence** → menunjukkan komitmen pada profesionalisme, kualitas prima, dan standar.

2. About Us / Company Overview

Riung Indonesia adalah perusahaan jasa pariwisata dan event management yang berfokus pada MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*), Gathering, Outing, Adventure, dan Outbound. Berakar pada lokalitas berorientasi nasional, Riung Indonesia memadukan keindahan alam, kekayaan lokalitas, keramahmatan (hospitality), serta pelayanan profesional untuk menghadirkan pengalaman yang premium, inovatif, dan berdampak jangka panjang.

Didirikan dengan semangat kebersamaan dan inklusivitas, Riung Indonesia hadir sebagai fasilitator ruang pertemuan, baik dalam bentuk fisik maupun emosional. Setiap interaksi diolah menjadi pengalaman berkesan, dan setiap perjalanan ditransformasikan menjadi kisah penuh makna. Filosofi ini membedakan Riung Indonesia dari penyedia jasa konvensional, karena tidak sekadar menawarkan layanan wisata dan event, melainkan juga menciptakan ekosistem kolaboratif yang menghubungkan manusia, alam, dan lokalitas.

Dengan dukungan tim profesional berpengalaman, jaringan kemitraan strategis di berbagai destinasi unggulan, serta kemampuan mengelola program berskala lokal hingga nasional, Riung Indonesia telah dipercaya untuk menangani beragam kegiatan korporasi, komunitas, hingga

wisatawan mancanegara. Fokus utama perusahaan adalah menghadirkan layanan yang berkelas, relevan, dan adaptif terhadap kebutuhan klien yang dinamis.

Posisi geografis di Puncak, Bogor, Jawa Barat, semakin memperkuat peran Riung Indonesia sebagai pintu gerbang menuju destinasi unggulan pariwisata Indonesia. Lokasi strategis ini sekaligus menjadi pusat pengembangan program gathering, outing, dan adventure tourism yang terintegrasi dengan standar dalam hospitality.

3. Vision, Mission & Core Values

Visi

“Menjadi penyelenggara event dan pariwisata terdepan yang diakui karena keunggulan, inovasi, dan dampak berkelanjutan.”

Misi

- Menyediakan solusi profesional dan terukur dalam MICE, Gathering, Outing, Outbound, Pariwisata, dan Adventure.
- Menjamin kualitas, keselamatan, dan efisiensi melalui proses yang terstruktur serta hasil yang dapat diukur.
- Membangun kolaborasi dengan klien dan mitra untuk mencapai keberhasilan bersama.
- Mendorong inovasi berkelanjutan dalam setiap program guna memberikan nilai jangka panjang.

Nilai Inti (Core Values)

- **Profesionalisme** → Konsistensi dalam menerapkan standar di setiap layanan.
- **Keunggulan** → Komitmen untuk menghadirkan kualitas premium dan hasil yang berdampak.
- **Inovasi** → Mengembangkan solusi kreatif yang relevan dengan kebutuhan dinamis klien.
- **Kolaborasi** → Sinergi dengan klien dan mitra untuk menciptakan keberhasilan bersama.
- **Keselamatan & Integritas** → Menjadikan keamanan peserta serta etika kerja sebagai prioritas utama.
- **Keberlanjutan** → Menjalankan operasional yang bertanggung jawab dengan orientasi jangka panjang.
- **Fokus pada Klien** → Menempatkan kebutuhan dan kepuasan klien sebagai pusat dari setiap keputusan.

4. Products & Services / Business Focus

A. Event

Riung Indonesia menghadirkan berbagai layanan event yang dirancang khusus untuk perusahaan, komunitas, sekolah, maupun keluarga. Fokusnya adalah menciptakan pengalaman kebersamaan yang bermakna di tengah suasana alam Puncak, Bogor.

1) Gathering

Program gathering perusahaan, komunitas, sekolah, maupun keluarga. Disusun untuk memperkuat ikatan, meningkatkan kebersamaan, serta menghadirkan suasana akrab dengan konsep fun dan penuh keceriaan. Gathering dapat dikemas dalam bentuk formal (meeting, workshop) maupun informal (games, hiburan, kuliner bersama).

2) Outing

Outing menjadi pilihan tepat untuk menciptakan pengalaman liburan singkat sekaligus mempererat hubungan antar anggota tim atau keluarga. Riung Indonesia menawarkan paket outing yang fleksibel, mulai dari wisata alam, kunjungan budaya, hingga eksplorasi kuliner khas Bogor dan Puncak.

3) Outbound

Program outbound berfokus pada pengembangan diri dan tim melalui aktivitas luar ruang. Dirancang dengan pendekatan experiential learning, outbound Riung Indonesia mencakup team building, problem solving games, leadership training, hingga adventure challenge. Sangat cocok untuk perusahaan yang ingin meningkatkan kinerja tim secara sinergis.

B. Adventure

Bagi pecinta tantangan, Riung Indonesia menghadirkan paket wisata petualangan yang memacu adrenalin sekaligus menguatkan semangat eksplorasi.

1) Rafting

Sensasi mengarungi derasnya sungai di kawasan Puncak dan Bogor dengan pemandangan alam yang indah. Aktivitas rafting dipandu oleh tim profesional dengan standar keamanan tinggi, menjadikannya pilihan favorit untuk kegiatan adventure perusahaan maupun komunitas.

2) Offroad

Menyusuri jalur ekstrem dengan mobil offroad di kawasan perbukitan dan hutan Puncak. Aktivitas ini menawarkan kombinasi antara tantangan, keindahan alam, dan pengalaman tak terlupakan. Cocok bagi yang ingin merasakan sisi lain dari petualangan di alam terbuka.

3) Trekking & Hiking

Aktivitas menyusuri jalur alami di Puncak yang sejuk dan penuh panorama. Mulai dari jalur ringan hingga menantang, trekking Riung Indonesia menghadirkan suasana rileks sekaligus menyehatkan. Peserta akan diajak menikmati keindahan hutan tropis, air terjun, dan pemandangan gunung.

4) Paintball & Fun War Games

Permainan simulasi pertempuran yang seru dan penuh strategi. Paintball dirancang untuk mengasah kerjasama tim, komunikasi, dan sportivitas dalam suasana kompetitif yang menyenangkan. Sangat cocok untuk perusahaan, komunitas, maupun kelompok sahabat yang ingin merasakan keseruan berbeda di alam terbuka.

C. Sevila (Sewa Vila di Puncak)

Sevila merupakan singkatan dari *Sewa Vila*, lini bisnis Riung Indonesia yang berfokus pada penyediaan akomodasi vila di kawasan Puncak. Dengan jaringan vila yang luas, Riung Indonesia menjadi salah satu platform terpercaya untuk pemesanan vila bagi keluarga, pasangan, maupun rombongan.

1) Silver ★

Kategori vila ekonomis dengan fasilitas standar namun tetap nyaman. Cocok untuk keluarga kecil atau wisatawan yang mencari penginapan fungsional dengan harga terjangkau.

2) Gold ★★

Kategori menengah dengan fasilitas lebih lengkap, desain interior yang lebih modern, dan lokasi strategis. Pilihan populer untuk rombongan perusahaan maupun keluarga besar.

3) Diamond ★★★

Kategori premium dengan fasilitas mewah, private pool, pemandangan alam eksklusif, serta layanan personal. Diamond villa ditujukan bagi tamu yang mengutamakan kenyamanan, privasi, dan pengalaman menginap kelas atas di Puncak.

5. Unique Selling Proposition (USP)

“Riung Indonesia menghadirkan solusi event dan pariwisata profesional dan standar, layanan yang fleksibel, serta pengalaman yang aman, efektif, dan berkesan.”

Makna Strategis USP

1. **Connecting People & Goals**

Riung Indonesia bukan hanya menyelenggarakan acara, tetapi menjadi mitra yang menyatukan tujuan klien dengan pengalaman peserta melalui perencanaan yang sistematis dan pelaksanaan yang terukur.

2. **Collaborative Event Platforms**

Layanan Riung Indonesia dirancang sebagai platform kolaboratif, di mana ide, kebutuhan, dan target klien diterjemahkan ke dalam konsep acara yang relevan, kreatif, dan berdampak.

3. **Driven by Professional Excellence**

Keunggulan bukan sekadar janji, tetapi prinsip kerja. Setiap detail dikelola dengan standar, memastikan hasil akhir yang memuaskan dan dapat dipertanggungjawabkan.

Diferensiasi Kompetitif

- **Quality Assurance** → seluruh layanan berbasis pada sistem manajemen mutu yang terukur.
- **Safety Compliance** → setiap program dilengkapi dengan protokol keselamatan dan risk management.
- **Customization** → konsep acara disesuaikan dengan kebutuhan unik klien, baik korporasi, lembaga, maupun individu.
- **Innovation** → menghadirkan ide kreatif, teknologi pendukung, dan metode baru dalam pelaksanaan event.
- **Measurable Impact** → keberhasilan acara diukur melalui KPI seperti kepuasan klien, engagement peserta, dan pencapaian tujuan bisnis.

Positioning

Dengan USP ini, Riung Indonesia memposisikan diri sebagai:

- **Event & Tourism Solutions Partner** → bukan sekadar penyedia jasa, melainkan mitra strategis yang mendukung pencapaian target klien.
- **Experience Curator** → perancang pengalaman yang efektif, terstruktur, dan bernilai tambah.
- **Global-Ready Brand** → penyelenggara event dan pariwisata yang relevan untuk pasar nasional maupun internasional dengan standar layanan premium.

6. Target Market & Clients

Sebagai penyedia jasa event dan pariwisata dengan cakupan layanan **MICE, Adventure, Gathering, Outing, dan Outbound**, Riung Indonesia melayani berbagai segmen pasar dengan pendekatan profesional, fleksibel, dan berorientasi pada kebutuhan klien.

1. Korporasi & Lembaga (Corporate & Institutional Clients)

- **Perusahaan Swasta & Multinasional** → membutuhkan program company gathering, incentive travel, outbound training, dan MICE berskala nasional maupun internasional.
- **BUMN & Instansi Pemerintah** → memerlukan penyelenggaraan rapat kerja, konferensi, pelatihan SDM, hingga event promosi korporat atau institusional.

Nilai tambah: layanan profesional dengan standar global, meningkatkan engagement karyawan, mitra, dan stakeholder.

2. Institusi Pendidikan & Organisasi Non-Profit

- **Sekolah & Universitas** → outing class, study tour, experiential learning.
- **NGO & Organisasi Sosial** → pelatihan kapasitas, program team building, dan outbound edukatif.

Nilai tambah: mendukung pembelajaran interaktif, capacity building, dan pengembangan SDM dengan pendekatan profesional.

3. Leisure & Individual Clients

- **Individu & Keluarga** → program family gathering, leisure travel, dan paket wisata yang dirancang sesuai kebutuhan.
- **Grup Domestik & Internasional** → paket perjalanan dan adventure tourism yang terorganisir dengan standar keselamatan tinggi.

Nilai tambah: pengalaman rekreasi yang aman, menyenangkan, dan sesuai standar.

4. Event Organizer (EO) & Strategic Partners

- Mitra kolaborasi dalam perencanaan dan pelaksanaan event berskala besar: festival, exhibition, dan corporate event.
- Menawarkan resource sharing berupa fasilitator, jaringan venue, dan konsep kreatif.

Nilai tambah: memperkuat EO lain dengan dukungan program customized dan layanan bernilai tambah.

7. Profil Klien (Highlight)

Riung Indonesia telah dipercaya untuk:

- Menyelenggarakan company gathering dan incentive travel bagi lebih dari **20 perusahaan nasional dan multinasional**.
- Mendukung penyelenggaraan rapat kerja dan konferensi berskala **300–500 peserta** dengan layanan logistik, manajemen venue, dan fasilitasi profesional.
- Mengelola lebih dari **50 program adventure dan outing setiap tahun**, dengan tingkat kepuasan peserta di atas **90%**.
- Menyediakan outbound training untuk lembaga pendidikan, instansi pemerintah, dan organisasi non-profit.

8. Track Record Kepercayaan Klien

Riung Indonesia melayani:

- **Perusahaan swasta, BUMN, dan multinasional** untuk company gathering, incentive travel, dan MICE.
 - **Institusi pendidikan & NGO** untuk outing class dan experiential learning.
 - **Wisatawan domestik & internasional** untuk leisure, adventure, dan paket perjalanan keluarga.
 - **Event organizer dan strategic partner** untuk kolaborasi event berskala besar.
-

9. Team & Leadership

Kesuksesan Riung Indonesia tidak hanya bertumpu pada konsep dan layanan, tetapi juga pada kualitas sumber daya manusia yang membangun, mengelola, dan mengeksekusi setiap program. Tim manajemen, fasilitator, dan staf operasional adalah tulang punggung yang memastikan setiap acara terlaksana dengan standar tertinggi.

Partnership & Network

Keberhasilan Riung Indonesia didukung oleh **jaringan kemitraan strategis** yang luas dan profesional. Melalui kolaborasi lintas sektor, Riung Indonesia mampu menghadirkan layanan yang komprehensif, adaptif, dan berdaya saing sesuai standar internasional.

1. Hospitality Partners

- **Hotels & Resorts** → jaringan akomodasi premium di berbagai destinasi utama.
- **Convention & Conference Venues** → lokasi rapat, konferensi, dan exhibition yang memenuhi standar global.
- **Catering & Culinary Services** → penyedia layanan kuliner profesional untuk mendukung acara MICE, gathering, dan corporate events.

2. Adventure & Outdoor Partners

- **Certified Adventure Operators** → kolaborasi dengan penyedia aktivitas rafting, offroad, trekking, hiking, dan outbound dengan standar keselamatan.
- **Outdoor Equipment & Logistics Providers** → penyedia perlengkapan dan dukungan logistik untuk menjamin keamanan, kenyamanan, dan inovasi kegiatan.

3. Institutional & Corporate Relations

- **Government & Institutional Clients** → kerja sama dalam penyelenggaraan meeting, training, dan konferensi berskala besar.
- **Associations & Industry Networks** → partisipasi aktif dalam forum dan asosiasi profesional untuk memperkuat jejaring bisnis dan pariwisata.

4. Digital & Technology Partners

- **Event Technology Providers** → penyedia solusi IT, platform registrasi online, sistem manajemen peserta, serta dokumentasi digital.
- **Media & Communication Partners** → dukungan promosi, publikasi, dan distribusi konten acara berbasis digital.